



REGOLAMENTO

Contest Fotografico “La magia del Natale nelle Terre del Vescovado”

Il Comitato Terre del Vescovado è un Ente di promozione turistica agente sul territorio dei comuni di: Albano Sant’Alessandro, Bagnatica, Bolgare, Brusaporto, Carobbio degli Angeli, Chiuduno, Costa di Mezzate, Gorlago, Gorle, Montello, Orio al Serio, Pedrengo, Scanzorosciate, Seriate e Torre De’ Roveri.

L'obiettivo delle Terre del Vescovado è quello di valorizzare e promuovere il patrimonio naturale, artistico, enogastronomico e il complesso degli eventi caratterizzanti il territorio.

Il contest fotografico “La magia del Natale nelle Terre del Vescovado” è un’iniziativa pensata per diffondere scatti inerenti i diversi eventi che caratterizzano il periodo più magico dell'anno e per promuovere i sapori d'eccellenza del territorio bergamasco.

“LA MAGIA DEL NATALE NELLE TERRE DEL VESCOVADO”

1. ISTITUZIONE

Il Contest fotografico “La magia del Natale nelle Terre del Vescovado” è indetto dall'Ente di Promozione turistica Terre del Vescovado.

Sede legale: Piazza della Costituzione, 1 Scanzorosciate (BG) 24020

Tel. 347 8239361 - infopoint@terredelvescovado.it

www.terredelvescovado.it

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L’iniziativa è aperta a tutti i fotografi professionisti e amatoriali residenti nel territorio nazionale.

La partecipazione è libera e gratuita. Il concorso si svolgerà unicamente tramite la condivisione di scatti sul proprio profilo Instagram.



3. PERIODO

Il Contest ha la seguente durata: i partecipanti possono postare i propri scatti dalle ore 00:00 del **1 dicembre 2018** alle ore 24:00 del **6 gennaio 2019**. Le fotografie condivise al di fuori di questo lasso di tempo non verranno prese in considerazione per l'assegnazione dei premi. I vincitori verranno decretati entro pochi giorni dalla conclusione del concorso.

4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso è necessario:

- Seguire il profilo Instagram @terredelvescovado
- Condividere uno scatto originale sul proprio profilo personale
- Inserire l'hashtag #lamagiadelnataleTDV nella didascalia sottostante la fotografia

Il tema del contest fotografico è "la magia del Natale" e le foto dovranno ritrarre aspetti che valorizzino l'atmosfera, le tradizioni e la convivialità all'interno del territorio Terre del Vescovado. L'immagine potrà raffigurare:

- Gli eventi (es. mercatini di natale, concerti, teatro, etc.);
- esperienze: pranzi/cene, degustazioni e altre attività presso le strutture aderenti alle Terre del Vescovado (scopri le strutture su www.terredelvescovado.it);
- momenti di convivialità nei quali sia presente uno o più prodotti enogastronomici di aziende o strutture associate alle Terre del Vescovado (N.B. Il prodotto/i devono essere ben visibili all'interno della foto. Scopri le aziende su www.terredelvescovado.it)

L'immagine potrà ritrarre individui, gruppi di persone o animali.

Le immagini che soddisferanno i requisiti sopra indicati entreranno automaticamente in lista per il concorso.

Non c'è un limite al numero di foto pubblicabili da ogni singolo partecipante.

Non sono accettate "Instagram Story".

5. MODALITA' DI SCELTA DEL VINCITORE

Al termine del periodo indicato al punto 3, gli scatti raccolti verranno suddivisi in tre categorie a seconda del numero di like ottenuti:

1. da 0 a 50 like
2. da 50 a 250 like
3. oltre 250 like

Sede Operativa c/o Comune di Scanzorosciate
P.za della Costituzione, 1, - 24020 Scanzorosciate (BG)
www.terredelvescovado.it

Sede Legale C/O Promoserio
via Europa 111/c - 24028 Ponte Nossa (BG)
P.I. e C.F. 03702560164

La Magia del Natale nelle Terre del Vescovado



Una giuria composta dai membri del Comitato decreterà, per ogni categoria, la fotografia migliore sulla base dei seguenti criteri: aderenza al tema assegnato, valorizzazione del territorio e dei prodotti enogastronomici delle Terre del Vescovado e qualità dello scatto.

Gli scatti dei vincitori e quelli ritenuti meritevoli verranno pubblicati sui profili social e sul portale web dell'Ente, alla pagina www.terredelvescovado.it, indicando unicamente il nome utente corrispondente al profilo Instagram.

6. RESPONSABILITA' E OBBLIGHI

Partecipando al concorso, gli autori delle fotografie attestano che le stesse siano state effettivamente scattate da loro stessi e che non presentino contenuti scorretti, discriminanti, offensivi e/o diffamatori.

È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale.

Il comitato organizzatore si riserva il diritto di squalificare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri.

7. ASSEGNAZIONE PREMI

Verranno assegnati tre premi dal valore commerciale non superiore a 25 euro cadauno, IVA esclusa. Per ogni categoria indicata al punto 5, verrà decretato un vincitore.

I premi verranno assegnati come segue:

- Prima Categoria: uno o più prodotti tipici locali a sorpresa del valore totale riportato al punto 7, delle aziende agricole del territorio;
- Seconda categoria: Aperitivo per due persone, presso una struttura aderente alle Terre del Vescovado;
- Terza categoria: Degustazione per due persone di Moscato di Scanzo DOCG, presso il Salotto del Moscato.

I vincitori verranno contattati tramite messaggio direct su Instagram e saranno tenuti a fornirci il proprio indirizzo email. I premi per le categorie 2 e 3 verranno inviati tramite email entro pochi giorni dalla decretazione del vincitore, sotto forma di buono intestato stampabile, da presentare direttamente al momento dell'usufrutto dello stesso. Il premio per la prima categoria verrà spedito tramite posta o recapitato personalmente all'indirizzo di residenza del vincitore, previo accordo tramite posta elettronica. Nel caso in cui i vincitori non dovessero



beneficiare del premio entro 60 giorni dalla ricezione, il diritto di usufrutto verrà a decadere.

8. PUBBLICAZIONI E TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Gli autori delle fotografie, partecipando al concorso, cedono tutti i diritti dell'immagine all'Ente, che potrà disporne liberamente.

L'Ente non chiederà agli utenti partecipanti alcun dato personale o sensibile. I dati personali dei vincitori non saranno pubblicati, ceduti a terzi né usati per scopi pubblicitari.